

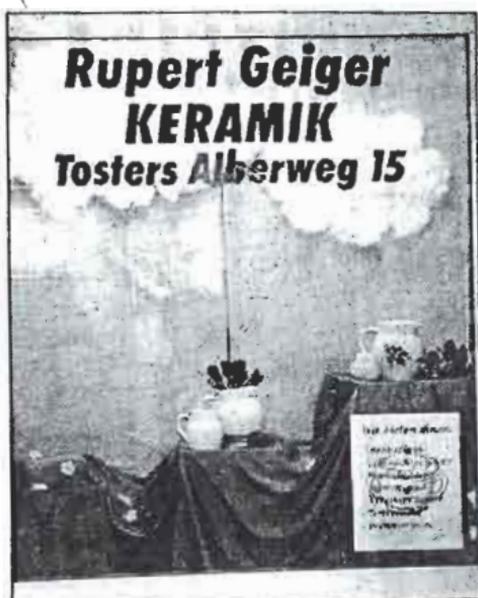
Initiative der Stadt

Schüler gestalten Vitrinen

Durch die Initiative der Stadt Feldkirch hat sich eine Schülergruppe der IIC HAK dazu entschlossen, Vitrinen in den Feldkircher Unterführungen zu gestalten. Nach Anfrage bei vielen Unternehmen in Feldkirch und Umgebung fanden sich zwei Interessenten: Töpferei Geiger, Textilhandel Germa. In den Unterführungen der Stadt Feldkirch gibt es rund hundert Vitrinen. Die Schülergruppe der Handelsakademie Feldkirch suchte eine Reihe von Vitrinen aus, die sie für verbesserungswürdig hielten. Daraufhin schickte die Stadt Feldkirch ein Informationsschreiben an die ausgewählten Unternehmen. Nach Verhandlungen zwischen Schülern und Unternehmen haben die Unternehmen Textilhan-



del Germa und Töpferei Geiger die Schüler engagiert. Voller Optimismus machten sich die Schüler an die Arbeit. Es ergaben sich jedoch einige Probleme. Die Unternehmen waren nicht immer erreichbar, dazu war die Planung sehr zeitinten-



siv und sehr anstrengend. Die Schüler mussten viele Stunden ihrer Freizeit opfern, um die Vitrinen so rasch wie möglich zu gestalten. zum Beispiel, als die Schüler einen Dekorateur engagierten, um sich wertvolle Tips von einem Profi zu holen. Ein weiteres Problem war der Zeitplan, der völlig aus den Fugen geriet. Geplant war der Abschluss des Projektes vor Weihnachten. Durch die terminlichen Schwierigkeiten konnte das Projekt allerdings erst zu Ostern fertiggestellt werden.

Auch die Verwirklichung der Entwürfe bereitete den Schülern einige Schwierigkeiten, da verschiedene Vorschläge nicht realisiert werden konnten. Trotzdem haben sich die Schüler mit den Vitrinen viel Mühe gegeben, und das Ergebnis kann sich sehen lassen.